

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

Anbieter Booklet

Kulinarische Deutschlandreise 2018

Zürich, 7. Juni 2018

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Freischützgasse 3

8004 Zürich

Schweiz

Tel.: +41 44 213 22 00

Fax: +41 44 213 22 19

E-Mail: office-switzerland@germany.travel

Raumaufteilung

Eine kulinarische Reise durch Deutschland



Norden - marmite Food-Lab

Partner	Ansprechpartner & Kulinarik-Partner	Testimonial
Sylt Marketing GmbH	Moritz Luft & Bine Pöhner (Dittmeyer's Austern Compagnie GmbH)	Sylter Royal/Austern
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH Bremen & Bremerhaven	Jana Denker	Niederegger Marzipan
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.	Susan Rienitz, Jürgen Wenderhold & Claudia Staffeldt (Bremer Ratskeller) & Sous Chef Maximilian Müller (Hotel Baur au Lac, Zürich)	Bremen (Ratskeller): Weine Bremerhaven: Abendessen: Rezept durch Seefischkochstudio
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH	Tobias Weitendorf & Produzent und Gastronom Mathias Schilling	Hiddenseer Kutterfisch und Leberwurst vom Öhe-Rind als Canapés
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH	Martin Fennemann, Annette Ernst (Tourismusverband Spreewald) & Gastgeber und Bio-Koch Jörg Thiele (Bio-Hotel Kolonieschänke)	Brothäppchen mit Spreewald Gurke Abendessen: Spreewälder Wildschweinsülze/Gemüsesülze
Leipzig Tourismus und Marketing GmbH	Petra Schmidt & Gourmetkoch Mario Pattis	Dessert: Quarkkeulchen mit Apfelkuchen „nicht von Muttern“
Mosellandtouristik GmbH	Tanja Pohl & Ina Thyrolf	„Eat the world“/Kulinarische Stadtführungen in Leipzig
Tourismusverband Franken	Ronja Friedrich	Regionaler Wein
Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg	Jörg Hentschel & Sabine-Anna Ullrich (Bayerische Bierkönigin)	Bierprobe mit fränkischem Bier
Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg	Thomas Schmidt, Ines Filipovic, Nina Weiss (Schutzverband Nürnberger Bratwürste e.V.)	Nürnberger Rostbratwurstchen
Stuttgart-Marketing GmbH	Manuel Mielke, Ann-Kathrin Jung (Stadtmarketing Mannheim) & Desi und Dario Fontanella (Eismanufaktur Fontanella)	Spaghetti-Eis
Maritim Hotelgesellschaft mbH	Monja Kettner & Foodbloggerin trickytine	Maultaschen und Wein
	Prisca Ruf, Lisa Schuppli & Sous-Chef Klaus Ludes	Abendessen: Maultaschen und Kartoffelsalat



Süden - marmite Tasty



Deutsche Anbieter in alphabetischer Reihenfolge

	Seite
A	
Dittmeyer's Austern Compagnie	2
B	
Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg	3
TMB Tourismus – Marketing Brandenburg GmbH	4
Bremen & Bremerhaven. Zwei Städte – ein Land.	5
Bremer Ratskeller	6
D	
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.	7
F	
Eismanufaktur „Fontanella“	8
Tourismusverband Franken e.V.	9
L	
Leipzig Tourismus und Marketing GmbH	10
M	
Stadtmarketing Mannheim	11
Maritim Hotelgesellschaft GmbH	12
Tourismusverband Mecklenburg- Vorpommern e.V.	13
Mosellandtouristik GmbH	14
N	
Congress- und Tourismus- Zentrale Nürnberg	15
Schutzverband Nürnberger Rostbratwürste e.V.	16
S	
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH	17
Schillings Gasthof/Ökologischer Landbau Schilling	18
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH	19
Seefischkochstudio	20
Tourismusverband Spreewald	21
Stuttgart- Marketing GmbH	22
Sylt Marketing GmbH	23

Dittmeyer's Austern Compagnie

Anbieter: Dittmeyer's Austern
Compagnie
Strasse: Hafenstraße 10-12
Postleitzahl: 25992
Ort: List auf Sylt
Telefon: +49 465 18 70 86 0
Fax: +49 465 18 70 43 0
E-Mail: info@sylter-royal.de
Internet: www.sylter-royal.de



Ansprechpartner vor Ort:

Bine Pöhner

Geschäftsführerin

Hauptgeschäftsfelder:

einzigste deutsche Austerzucht mit
Gastronomie und Eventmöglichkeiten

Unternehmensbeschreibung:

Seit über 30 Jahren ist die SYLTER ROYAL Auster kulinarischer Botschafter Norddeutschlands.
Im Nationalpark Wattenmeer in List auf Sylt ist die Kinderstube der SYLTER ROYAL.
Die Nordsee hat hier in diesem Biotop eine hervorragende Wasserqualität und gilt als eines der
nährstoffreichsten und saubersten Gewässer Europas.

Die jungen Austern wachsen in der Blidselbucht zu Ihrer Marktreife heran. Dies dauert von der
„Stunde 0“ bis zum Verkauf, abhängig von den klimatischen Bedingungen ca. 3-4 Jahre.
In der Zwischenzeit kümmern sich 4 Austernfischer um die arbeitsintensive Hege & Pflege.

Belohnt wird diese langwierige und mühsame Arbeit um die SYLTER ROYAL mit einer erstklassigen
Qualität – ausgezeichnet mit dem Gütesiegel Schleswig Holstein.

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Anbieter: Tourismus Marketing GmbH
Baden-Württemberg

Strasse: Esslinger Str. 8

Postleitzahl: 70182

Ort: Stuttgart

Telefon: +49 711 23 85 80

Fax: +49 711 23 85 89 9

E-Mail: info@tourismus-bw.de

Internet: www.tourismus-bw.de



Ansprechpartner vor Ort:

Manuel Mielke Marketing & Sales Manager Europa

Hauptgeschäftsfelder:

Regionale Tourist-Information Lokale Tourist-Information

Reise-Segmente:

Individualhotels	Individualreisen
Bahnreisen	Familienreisen
Busreisen	Reisen für Best Ager
Kreuzfahrten	Städtereisen
Gruppenreisen	

Unternehmensbeschreibung:

Ob die Baden-Württemberger tatsächlich „alles außer Hochdeutsch“ können, darüber lässt sich streiten. Darüber, dass sie besser als andere kochen und geniessen können, nicht. Deutschlands Südwesten ist die Top-Adresse für Feinschmecker. Darauf haben Badener und Württemberger sogar Brief und Siegel: Egal ob Guide Michelin, Gault Millau oder andere Gastronomieführer – ein gutes Viertel aller deutschen Top-Restaurants orten sie stets im Südwesten der Republik. Mit sechs Michelin-Sternen, regionalen und internationalen Zutaten ist Mannheim die kulinarische Hauptstadt des Südwestens geworden und bietet ein einzigartiges gastronomisches Angebot: von Sterneküche bis Streetfood, von Heimatküche bis zum Spaghetti-Eis – erfunden in Mannheim, wo die Ideen heisser kochen als anderswo.

TMB Tourismus – Marketing Brandenburg GmbH

Anbieter: TMB Tourismus – Marketing
Brandenburg GmbH

Strasse: Am Neuen Markt 1

Postleitzahl: 14467

Ort: Potsdam

Telefon: +49 331 29 87 37 7

Fax: +49 331 29 87 37 3

E-Mail: fennemann@reiseland-brandenburg.de

Internet: www.reiseland-brandenburg.de



Ansprechpartner vor Ort:

Martin Fennemann

Leiter Auslandsmarketing

Hauptgeschäftsfelder:

Regionale Tourist-Information

Reise-Segmente:

Individualhotels	Incentive-Programme
Camping & Caravaning	Familienreisen
Busreisen	Sport/Aktivitäten
Gruppenreisen	Kultur-Programme
Individualreisen	Barrierefreies Reisen

Unternehmensbeschreibung:

Brandenburg – All Around Berlin

- Top-Destinationen in Berlinnähe wie **Potsdam** und **Spreewald**
- **Schlösser, Parks und Gärten** im Rang von UNESCO-Welterbe
- Aktivurlaub mit **11.000 km Radwegenetz** und Führerschein-freien **Hausboottouren**
- **Sonderausstellungen** zum Gartengestalter **Fürst Pückler Muskau** im **Brantzer Park** in Cottbus und im **Schloss Babelsberg** in Potsdam

Bremen & Bremerhaven. Zwei Städte – ein Land.

Anbieter: Bremen & Bremerhaven.
Zwei Städte – ein Land.

Strasse: Findorffstr. 105

Postleitzahl: 28215

Ort: Bremen

Telefon: Bremen: +49 421 30 80 07 5
Bremerhaven: +49 471 80 93 61 77

Fax: +49 421 30 80 03 0

E-Mail: service@bremen-bremerhaven.de

Internet: www.bremen-bremerhaven.de



Ansprechpartner vor Ort:

Jürgen Wenderhold (Bremen)	Tourismusförderung
Susan Rienitz (Bremerhaven)	Tourismusförderung

Hauptgeschäftsfelder:

Lokale Tourist-Information

Reise-Segmente:

Bahnreisen	Familienreisen
Gruppenreisen	Studienreisen
Individualreisen	Städtereisen
Tagungen & Kongresse	Kultur-Programme
Incentive-Programme	Barrierefreies Reisen

Unternehmensbeschreibung:

Die Bremer Touristik-Zentrale und die Erlebnis Bremerhaven treten gemeinsam unter dem Markenzeichen „ALLES aus einer Hand“ für Bremen + Bremerhaven als Vermittler auf. Ziel ist die gemeinsame Darstellung der Destination Bremen bei allen relevanten Zielgruppen sowie eine bessere Vermarktung der touristischen Projekte Bremens und Bremerhavens. Unter www.bremen-bremerhaven.de gibt es alle relevanten Informationen, einen digitalen Gruppenplaner und den Veranstaltungsplaner mit Hotelübersicht und Reisevorschlägen.

Bremer Ratskeller

Anbieter: Bremer Ratskeller –
Weinhandel seit 1405

Strasse: Schoppensteel 1

Postleitzahl: 28195

Ort: Bremen

Telefon: +49 421 33 77 89 0

Fax: +49 421 33 77 87 8

E-Mail: cstaffeldt@ratskeller.de

Internet: www.ratskeller.de



Ansprechpartner vor Ort:
Claudia Staffeldt

Hauptgeschäftsfelder:
Weinhandel

Reise-Segmente:

Kreuzfahrten	Reisen für Best Ager
Gruppenreisen	Städtereisen
Individualreisen	Kultur-Programme
Geschäftsreisen	Reisen zu besonderen Themen
Incentive-Programme	Barrierefreies Reisen

Unternehmensbeschreibung:

Unser Leitsatz „Qualität aus Tradition“ ist eine Verpflichtung, der wir auch heute mit fachlicher Weinkompetenz Rechnung tragen. Dies gilt nicht nur für die Pflege und Bewahrung vorhandener Bestände, sondern auch für die Auswahl neuer Weine, die in das Sortiment des Bremer Ratskellers aufgenommen werden. Dass in unserem Hause jedoch neben der Tradition auch Innovationen und neue Ideen junger Winzer geschätzt und gefördert werden, versteht sich von selbst.

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Anbieter: Deutsche Zentrale für
Tourismus e.V.
Strasse: Freischützgasse 3
Postleitzahl: 8004
Ort: Zürich
Telefon: +41 442 13 22 00
Fax: +41 442 12 01 75
E-Mail: office-switzerland@germany.travel
Internet: www.germany.travel



Ansprechpartner vor Ort:

Harald Henning	Leiter Auslandsvertretung Schweiz
Oliver Sefrin	Leiter Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Andrea von Maur	Managerin Marketing
Stefan Mieczkowski	Manager Sales & Partnermanagement
Leonie Friedlein	Managerin Online- & Social Media Marketing

Hauptgeschäftsfelder:

Marketing und Vertrieb für das Reiseland Deutschland

Unternehmensbeschreibung:

Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) ist der kompetente und innovative Marketing-Dienstleister für das Reiseland Deutschland. Seit über 60 Jahren wirbt die DZT im Auftrag der Bundesregierung weltweit für die touristische Vielfalt Deutschlands und vermarktet damit eine der grössten und attraktivsten Marken – das Reiseland Deutschland.

Eis Fontanella – Eismanufaktur Mannheim

Anbieter: Eis Fontanella – Eismanufaktur
Mannheim

Strasse: O4, 5

Postleitzahl: 68161

Ort: Mannheim

Telefon: +49 621 18 19 16 16

Fax: +49 621 13 42 2

E-Mail: info@eisfontanella.de

Internet: www.eisfontanella.de



Ansprechpartner vor Ort:

Dario Fontanella
Desi Fontanella

Hauptgeschäftsfelder:

Gastronomie

Unternehmensbeschreibung:

Die Herstellung des "Originale Gelato Italiano" erfolgt bei Eis Fontanella - Eismanufaktur Mannheim nach traditioneller und moderner Methode. Innovation, Technik, Ausstattung und ausgewählte Arbeitsutensilien spielen beim Prozess der Herstellung eine ebenso wichtige Rolle wie die gewissenhaft ausgesuchten Rohstoffen und Zutaten von besonders guter Qualität. Neue Trends und Geschmacksvarianten werden aufgespürt und getestet. So kommen immer wieder neue Eissorten in die Eisvitrine um den Gästen neue Geschmackserlebnisse zu präsentieren. Maestro Gelatiere Dario Fontanella erfand 1969 in Mannheim sein berühmtes Spaghetti-Eis – eine der süssesten Verführungen der Quadratestadt.

Tourismusverband Franken e.V.

Anbieter: Tourismusverband Franken e.V.
Strasse: Wilhelminenstr. 6
Postleitzahl: 90461
Ort: Nürnberg
Telefon: +49 911 94 15 10
Fax: +49 911 94 15 11 0
E-Mail: info@frankentourismus.de
Internet: www.frankentourismus.de



Ansprechpartner vor Ort:

Jörg Hentschel	Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Sabine-Anna Ullrich	Bierbotschafterin

Hauptgeschäftsfelder:

Regionale Tourist-Information

Reise-Segmente:

Busreisen	Studienreisen
Kreuzfahrten	Sport/Aktivitäten
Gruppenreisen	Städtereisen
Individualreisen	Kultur-Programme
Reisen für Best Ager	Reisen zu besonderen Themen

Unternehmensbeschreibung:

Als Dachverband des fränkischen Tourismus präsentiert „FrankenTourismus“ vielfältige Facetten für einen erlebnisreichen Urlaub. Die Palette reicht von attraktiven Städte- und Kulturzielen über Themen wie „Franken kulinarisch erleben“ (Frankenwein, Bier) oder „Franken aktiv: Radeln/Wandern“ bis hin zu „Gesundheitspark Franken“ (www.frankentourismus.de).

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Anbieter: Leipzig Tourismus und
Marketing GmbH
Strasse: Augustusplatz 9
Postleitzahl: 04109
Ort: Leipzig
Telefon: +49 341 71 04 33 0
Fax: +49 341 71 04 21 1
E-Mail: t.pohl@ltm-leipzig.de
Internet: www.leipzig.travel



Ansprechpartner vor Ort:

Tanja Pohl

Teamleitung Vertrieb

Hauptgeschäftsfelder:

Lokale Tourist-Information

Reise-Segmente:

Gruppenreisen

Familienreisen

Individualreisen

Geschäftsreisen

Tagungen & Kongresse

Incentive-Programme

Jugendreisen

Reisen für Best Ager

Städtereisen

Kultur-Programme

Unternehmensbeschreibung:

Das Ziel von Leipzig Tourismus und Marketing GmbH ist es, ein starkes Image für Leipzig und die Region als Destination für Privat- und Geschäftsreisende zu etablieren. Um den Imagewert und die Wahrnehmung der Destination zu steigern, kommunizieren wir die Stärken und Zukunftschancen Leipzigs und der Region. Durch zielgruppenspezifische Marketingmassnahmen werden nationale und internationale Entscheider, Multiplikatoren und Endkunden angesprochen. Die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH übernimmt für Sie die Abwicklung des touristischen Komplettservice. Dieser Service umfasst die Zimmervermittlung, eine individuelle Aufenthaltsgestaltung entsprechend Ihren Wünschen, das Arrangement von Tages- und Mehrtagesausflügen, thematische Gruppenreisen und vieles mehr.

Maritim Hotelgesellschaft GmbH

Anbieter: Maritim Hotels
Strasse: Mühlegasse 18
Postleitzahl: 6340
Ort: Baar
Telefon: +41 43 24 46 59 0
Fax: +41 43 24 46 59 2
E-Mail: pruf.vkcha@maritim.com
Internet: www.maritim.de



Ansprechpartner vor Ort:

Prisca Ruf
Lisa Schuppli

Verkaufsdirektorin Schweiz & Österreich
Sales Representative

Hauptgeschäftsfelder:

Hotel

Reise-Segmente:

Hotelgruppen
Gruppenreisen
Individualreisen
Geschäftsreisen
Maritim Catering

Tagungen
Reisen für Best Ager

Unternehmensbeschreibung

Die Maritim Hotelgesellschaft (34 Hotels in Deutschland) bietet Dienstleistungen rund um Hotelaufenthalte, Veranstaltungen, Caterings & Incentives und umfasst ein attraktives Portfolio von Stadt- und Flughafenhotels in Top-Lagen mit perfekter Verkehrsanbindung und exklusiven Resorts in ansprechender Landschaft am Meer, am See oder an gepflegten Parkanlagen. Maritim steht für First-Class Niveau mit Eleganz, modernem Komfort und ausgezeichnetem Service.

Stadtmarketing Mannheim GmbH

Anbieter:	Stadtmarketing Mannheim GmbH	STADTMARKETINGMANNHEIM 
Strasse:	E4, 6	
Postleitzahl:	68159	
Ort:	Mannheim	
Telefon:	+49 621 15 66 73 44	
Fax:	+49 621 15 66 73 52	
E-Mail:	a.jung@stadtmarketing-mannheim.de	
Internet:	www.visit-mannheim.de	

Ansprechpartner vor Ort:

Ann-Kathrin Jung

Hauptgeschäftsfelder:

Lokale Marketingorganisation

Unternehmensbeschreibung:

Mannheims Erfolgsstories zu vermarkten ist Hauptaufgabe der Stadtmarketing Mannheim GmbH, die 2001 als bundesweit eine der ersten Public-Private-Partnerships (PPP) im Stadtmarketing-Bereich gegründet wurde. Die Hauptaufgaben der Stadtmarketing Mannheim GmbH gliedern sich in die Bereiche Kommunikation und PR, Tourismus sowie Marketing und Markenführung. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit Mannheims weiter auszubauen, die Attraktivität der Stadt nach innen und aussen zu steigern sowie gut ausgebildete Fachkräfte und junge Talente langfristig für die Stadt zu begeistern.

Mecklenburg-Vorpommern

Anbieter: Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern
e.V.
Strasse: Konrad-Zuse-Str. 2
Postleitzahl: 18057
Ort: Rostock
Telefon: +49 381 40 30 50 0
Fax: +49 381 40 30 75 5
E-Mail: info@auf-nach-mv.de
Internet: www.die-ostsee.ch



Ansprechpartner vor Ort:

Tobias Weitendorf

Geschäftsführer

Hauptgeschäftsfelder:

Regionale Tourist-Information
Reiseveranstalter

Reise-Segmente:

Camping & Caravaning
Gruppenreisen
Individualreisen
Familienreisen
Jugendreisen

Reisen für Best Ager
Sport/Aktivitäten
Städtetouren
Kultur-Programme
Barrierefreies Reisen

Unternehmensbeschreibung:

Mecklenburg-Vorpommern – Deutschlands Wasserreich Nr. 1: Mit 1.900 km Strand und Steilküsten, 2.000 Seen und glasklaren Flüssen mangelt es in Mecklenburg-Vorpommern nicht an Gelegenheiten zum Baden, Segeln, Surfen oder Paddeln. Wander- und Radlerparadies: Ein gut beschildertes Wegenetz verbindet Meer und Wald, hanseatische Städte und fürstliche Residenzen, Backsteingotik-Kirchen und Bädervillen. Wir unterstützen Sie mit Informationen, Kontakten und Angeboten sowohl für Individualgäste als auch für Busunternehmen und Reiseveranstalter.

Mosellandtouristik GmbH

Anbieter: Mosellandtouristik GmbH
Strasse: Kordelweg 1
Postleitzahl: 54470
Ort: Bernkastel-Kues
Telefon: +49 65 31 97 33 0
Fax: +49 65 31 97 33 33
E-Mail: info@mosellandtouristik.de
Internet: www.mosellandtouristik.de



Ansprechpartner vor Ort:

Ronja Friedrich

Hauptgeschäftsfelder:

Regionale Tourist-Information
Reiseveranstalter

Reise-Segmente:

Individualhotels	Familienreisen
Preiswerte Hotels	Reisen für Best-Ager
Individualreisen	Sport/Aktivität
Aktivreisen Rad und Wandern	Städtereisen
Kulinarikreisen (Wein)	Kultur-Programme

Unternehmensbeschreibung:

Als touristische Regionalagentur übernimmt die Mosellandtouristik GmbH für die gesamte Ferienregion Mosel-Saar die Aufgabe, in Zusammenarbeit mit der Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH und allen Tourismusstellen im Moselland den Tourismus zu fördern, das Image der Region im In- und Ausland zu verbessern und den Bekanntheitsgrad zu steigern. Ferner organisiert sie individuelle Pauschalreisen für Gruppen, Sportvereine und Individualreisende zu den Themen Rad- und Wandern, Wein-Kultur-Reisen, sowie Weinproben.

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Anbieter: Congress- und Tourismus-
Zentrale Nürnberg
Strasse: Frauentorgraben 3
Postleitzahl: 90443
Ort: Nürnberg
Telefon: +49 911 23 36 14 2
Fax: +49 911 23 36 16 8
E-Mail: thomas.schmidt@ctz-
nuernberg.de
Internet: www.tourismus.nuernberg.de



Ansprechpartner vor Ort:

Thomas Schmidt Marketing

Hauptgeschäftsfelder:

Lokale Tourist-Information

Reisesegmente:

Gruppenreisen	Tagungen & Kongresse
Individualreisen	Städtereisen
Geschäftsreisen	Kultur-Programme
Kulinarische Erlebnisse	Reisen zu besonderen Themen
Tagungen & Kongresse	

Unternehmensbeschreibung:

Die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg ist Ihr Partner, wenn Sie einen Besuch nach Nürnberg planen. Neben Highlights wie dem Nürnberger Christkindlesmarkt und der internationalen Spielwarenmesse bietet Nürnberg eine florierende Innenstadt mit mittelalterlichem Flair sowie eine vielfältige Museumslandschaft. Zudem locken kulinarische Besonderheiten wie die Nürnberger Rostbratwurst. Egal ob als „3 im Weggla“ auf die Hand oder stilecht serviert auf Zinntellern in einer der zahlreichen Bratwurstküchen – die fingerdicke Köstlichkeit ist immer ein Genuss. Die originale Nürnberger Rostbratwurst unterliegt einer ständigen Qualitätsprüfung vom Schutzverband Nürnberger Bratwürste e. V. und wurde im Jahr 2003 mit dem Siegel „geografisch geschützte Angabe“ (g.g.A.) der EU ausgezeichnet. Unser Service beinhaltet neben klassischen Stadtführungen ebenso kulinarische Entdeckungspaziergänge mit Verkostungen sowie die Unterstützung bei der Planung von Messen und Tagungen.

Schutzverband Nürnberger Bratwürste e.V.

Anbieter: Schutzverband Nürnberger
Bratwürste e.V.
Strasse: Trödelmarkt 58
Postleitzahl: 90403
Ort: Nürnberg
Telefon: +49 911 93 73 877
Fax: +49 911 93 75 28 9
E-Mail: info@nuernberger-
bratwuerste.de
Internet: www.nuernberger-
bratwuerste.de



Ansprechpartner vor Ort:

Ines Filipovic
Nina Weiss

Marketing und Pressearbeit
2. Vorsitzende des Schutzverbandes
Gelernte Metzgerin und Inhaberin der
Genusswerkstatt Weiss in Nürnberg

Hauptgeschäftsfelder:

Geografischer Herkunftsschutz

Unternehmensbeschreibung:

Die Nürnberger Bratwurst - ein Nürnberger Original

In der fränkischen Metropole dreht sich alles um die Wurst - und das schon seit über 700 Jahren. Gerade mal einen Finger lang und einfach unwiderstehlich - is(s)t die original Nürnberger Bratwurst.

Die Genuss-Geschichte der Nürnberger Rostbratwurst ist unmittelbar mit ihrer Heimatstadt verbunden. Mittlerweile ist die Nürnberger Spezialität auch international geliebt und geschätzt. Für die Stadt ist ihr Wörschdla sogar zum Markenzeichen geworden. Seit 1313 besteht die Bratwursttradition. Damit das auch in Zukunft so bleibt, hat die EU die Nürnberger Bratwurst 2003 als erste Bratwurst europaweit mit der „geschützten geografischen Angabe“ (g.g.A.) ausgezeichnet. Dieses Siegel bestätigt, dass alle als „Nürnberger Rostbratwürste“ deklarierten Bratwürste im Stadtgebiet Nürnberg nach der festgeschriebenen Rezeptur hergestellt wurden. Mehr Kurioses, Wissenswertes und Interessantes rund um die Nürnberger Bratwurst finden Sie auch unter: www.nuernberger-bratwuerste.de

Hier finden Sie auch leckere Rezepte von klassisch bis kreativ. Ein Besuch lohnt sich!

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Anbieter: Tourismus Marketing Gesellschaft
Sachsen mbH

Strasse: Bautzner Str. 45-47

SACHSEN. LAND VON WELT.

Postleitzahl: 01099

Ort: Dresden

Telefon: +49 351 49 17 00

Fax: +49 351 49 69 30 6

E-Mail: info@sachsen-tour.de

Internet: www.sachsen-tourismus.de

Ansprechpartner vor Ort:

Petra Schmidt

Leiterin Messen, Präsentationen, Workshops

Hauptgeschäftsfelder:

Landesmarketingorganisation

Reise-Segmente:

Busreisen

Gruppenreisen

Individualreisen

Geschäftsreisen

Familienreisen

Kultur-Programme

Reisen für Best Ager

Studienreisen

Städtereisen

Incentive-Programme

Unternehmensbeschreibung:

Innovative Produktideen für ein unverwechselbares Image - Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) wurde 2000 gegründet. Sie hat Sachsen an die Spitze deutscher Kulturreiseziele geführt. Ein kreatives und zielgerichtetes Marketing ist Aufgabenschwerpunkt. Ziel ist es, Sachsen als Premium-Reiseziel zu platzieren. Während im Ausland vor allem die Kulturlandschaft Sachsens Vorrang in der touristischen Werbung hat, sind es national auch Familien-, Vital- und Aktivurlaub.

Schillings Gasthof/Ökologischer Landbau Schilling

Anbieter: Schillings Gasthof/Ökologischer
Landbau Schilling

Strasse: Hafenweg 45

Postleitzahl: 18569

Ort: Schaprode/Insel Rügen

Telefon: +49 383 09 12 16

E-Mail: post@schillings-gasthof.de

Internet: www.schillings-gasthof.de
www.insel-oehe.de



Ansprechpartner vor Ort:

Mathias Schilling

Gastronom/ Inselbesitzer

Hauptgeschäftsfelder:

Gastronomie/ regionale Produkte

Reise-Segmente:

Gastronomie/regionale Produkte

Unternehmensbeschreibung:

Seit über 700 Jahren bewohnt die Familie von Mathias Schilling die kleine Insel namens Öhe vor der Insel Rügen. Seit fast 10 Jahren züchtet der Landwirt dort Rinder und Schnucken auf den Salzwiesen im Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft. Aber Mathias Schilling ist nicht nur Landwirt, sondern auch Gastwirt. Besonders stolz ist er auf das Salzwiesen-Fleisch der von ihm gezüchteten Öhe-Rinder, das er exklusiv in seinen Gasthöfen und Hofläden anbietet und auf Rügen zu beehrter Wurst und Salamis verarbeiten lässt. Doch damit nicht genug. Zusammen mit noch aktiven Fischern aus Vitte gründete Mathias Schilling den Verein der Hiddenseer Kutterfischer zur Förderung der regionalen Küstenfischerei und hat eine Fischkonserven-Kollektion kreiert.

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Anbieter: Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein GmbH

Strasse: Wall 55

Postleitzahl: 24103

Ort: Kiel

Telefon: +49 431 60 05 84 8

Fax: +49 431 60 05 84 4

E-Mail: denker@sht.de

Internet: www.sh-tourismus.de



Ansprechpartner vor Ort:

Jana Denker

Marketingreferent / Auslandsmarketing

Hauptgeschäftsfelder:

Landesmarketingorganisation

Reise-Segmente:

Camping & Caravaning
Individualreisen
Familienreisen

Tagungen & Kongresse
Sport / Aktivitäten
Kultur-Programme

Unternehmensbeschreibung:

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist für das landesweite touristische Image-Marketing Schleswig-Holsteins zuständig. Sie koordiniert die zielgruppengerechte Aufbereitung und Vermarktung touristischer Angebote und bietet einen umfassenden Service in den Bereichen Online, Public Relations, Auslandsmarketing, Vertrieb, Marktforschung, Messen und Veranstaltungen.

Seefischkochstudio

Anbieter: Seefischkochstudio

Strasse: Lengstr. 1

Postleitzahl: 27572

Ort: Bremerhaven

Telefon: +49 471 93 23 31 1

Fax: +49 471 93 23 31 5

E-Mail: christina.klug@seefischkochstudio.de

Internet: www.seefischkochstudio.de



Ansprechpartner vor Ort:

Susan Rienitz

Tourismusförderung

Hauptgeschäftsfelder:

Kochstudio

Reise-Segmente:

Bahnreisen

Busreisen

Gruppenreisen

Individualreisen

Geschäftsreisen

Reisen für Best Ager

Städtereisen

Unternehmensbeschreibung:

Applaus für unsere Kochprofis: Wir präsentieren in unseren Kochshows frischen Fisch, wie Sie ihn noch nie genossen haben. Zahlreiche Besucher sind Jahr für Jahr begeistert, von den praktischen Küchentipps, vom großen Wissensplus und von den raffinierten Kochrezepten. In der hellen Showküche können Sie bis zum letzten Platz gut sehen, denn Spiegel über Herd und Arbeitsplatte machen jeden Handgriff der Profis sichtbar. Nach einer unterhaltsamen Stunde ist das variantenreiche Fischbuffet für Sie angerichtet. Ein toller Ausflug für jede Reise und ein Tipp für alle, die in Bremerhaven einen genussvollen Tag verbringen möchten. Wir freuen uns auf Sie!

Tourismusverband Spreewald

Anbieter: Tourismusverband Spreewald
Strasse: Lindenstr. 1
Postleitzahl: 03266
Ort: Vetschau/Spreewald
Telefon: +49 354 33 72 29 9
Fax: +49 354 33 72 22 8
E-Mail: tourismus@spreewald.de
Internet: www.spreewald.de



Ansprechpartner vor Ort:

Annette Ernst
Jörg Thiele

Geschäftsführerin
Gastronom/ Lieblingskoch

Hauptgeschäftsfelder:

Regionale Tourist-Information

Tourismusverband

Reise-Segmente:

Gruppenreisen
Individualreisen
Geschäftsreisen
Tagungen & Kongresse

Incentive-Programme
Familienreisen
Reisen für Best Ager

Unternehmensbeschreibung:

Der Tourismusverband Spreewald vermarktet seit nunmehr 26 Jahren erfolgreich das zweitgrößte Reisegebiet Brandenburgs. Nur knapp eine Autostunde von Berlin entfernt und in direkter Lage zur polnischen Grenze begeistert der Spreewald durch seine einzigartige Naturlandschaft und die unvergleichliche Wasserwelt, die sogenannten Fließe, die den Spreewald durchziehen. Auf den Flüssen und entlang der Wasseradern genießen Urlaubsgäste das Wandern und Fahrradfahren genauso wie das Paddeln oder Stand-Up-Paddling. Und natürlich liegen viele Unterkünfte im Spreewald direkt am Wasser und bieten herrliche Eindrücke in die Natur. Der Spreewald ist aber auch besonders reizvoll aufgrund seiner außergewöhnlichen Bräuche und der sorbischen Kultur, die sich sowohl in Trachten als auch in Sprache, Kulinarik oder auch Musik widerspiegelt. Eine Winterreise in den Spreewald ist ein besonderes Erlebnis, sowohl durch die Optik der Landschaft und häufig gefrorenen Fließe als auch durch die Vielfalt der Winterurlaubsangebote von Wellness über Thermenlandschaften bis Kulinarik.

Stuttgart-Marketing GmbH

Anbieter: Stuttgart-Marketing GmbH
Strasse: Rotebühlplatz 25
Postleitzahl: 70178
Ort: Stuttgart
Telefon: +49 711 222 82 69
Fax: +49 711 222 82 14
E-Mail: monja.kettner@stuttgart-tourist.de
Internet: www.stuttgart-tourist.de



Ansprechpartner vor Ort:

Monja Kettner Sales Manager

Hauptgeschäftsfelder:

Regionale Tourist-Information

Reisesegmente:

Gruppenreisen	Jugendreisen
Individualreisen	Reisen für Best Ager
Geschäftsreisen	Städtereisen
Tagungen & Kongresse	Kultur-Programme
Familienreisen	

Unternehmensbeschreibung:

Die Stuttgart-Marketing GmbH, der offizielle Tourismuspartner der Landeshauptstadt Stuttgart, bietet Ihnen den kompletten Incoming-Service: Hotelzimmerreservierung, Organisation und Durchführung von Stadtrundfahrten und Rundgängen, Gästebetreuung und Stadtführervermittlung (mehrsprachig), Planung von individuellen Programmen, Organisation und Planung von massgeschneiderten Gruppenreisen und Rahmenprogrammen für Veranstaltungen, Kartenvorverkauf, Incentive Service, begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Prospekt-, Text- und Fotoservice für Publikationen. Die Stuttgart-Marketing GmbH bietet schnelle Entscheidungen und kompetente Ansprechpartner.

Sylt Marketing GmbH

Anbieter: Sylt Marketing GmbH
Strasse: Stephanstr.6
Postleitzahl: 25980
Ort: Westerland
Telefon: +49 4651 82 02 0
Fax: +49 4651 82 02 22
E-Mail: info@sylt.de
Internet: www.sylt.de



Ansprechpartner vor Ort:

Moritz Luft
Bine Pöhner

Geschäftsführer

Hauptgeschäftsfelder:

Regionale Tourist-Information

Reise-Segmente:

Individualhotels

Luxushotels

Camping & Caravaning

Gruppenreisen

Individualreisen

Tagungen & Kongresse

Incentive-Programme

Familienreisen

Reisen für Best Ager

Sport/Aktivitäten

Unternehmensbeschreibung:

Die Sylt Marketing GmbH ist die offizielle Einrichtung der Insel Sylt für das touristische Aussenmarketing. Zentrale Aufgabe des Non-Profit-Unternehmens ist die Markenführung und -pflege der Marke Sylt. Dazu gehören die Bereiche Inlands- und Auslandsmarketing, kooperatives Binnenmarketing und touristische Kooperationen sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Sylt Marketing GmbH übernimmt außerdem die Funktionen als Impulsgeber und Kompetenzzentrum zur Initiierung, Steuerung, Unterstützung oder Koordination von marketingrelevanten, insularen Prozessen mit den zentralen Partnern aus den Inselgemeinden.

Deutschland
Das Reiseland



Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages